

In 6 Tagen zum

CERTIFIED DIGITAL PROCUREMENT MANAGER

**Wir entwickeln Sie zum strategischen
Werttreiber in der digitalen Transformation!**

17. – 19. Juni 2020, Frankfurt +
24. – 26. Juni 2020, Frankfurt

-300,- € Bei Buchung bis 15.03.2020
bme.de/digital_procurement_manager



aufbauend auf einem Angebot von



**6 Module in
2 x 3 Tagen**



**Spielstrategisches
Intensiv-Training**



Mit Zertifikatsprüfung

Wir entwickeln Sie zum strategischen Werttreiber Ihrer Organisation

Industrie 4.0 umschreibt eine **gänzlich neue Herangehensweise**, um die gesamte Wertschöpfungskette über den Produktlebenszyklus zu organisieren und zu steuern.

Infolgedessen müssen sich **entlang der Wertschöpfungskette alle Funktionsbereiche neu aufstellen** – so auch Einkauf und Beschaffung.

Vorausschauende Einkaufsorganisationen haben jetzt die Chance, von Beginn an den Transformationsprozess in Richtung Digitalisierung als **Treiber und Motor** mitzugestalten.

Es stellt sich die Frage: **Wie muss sich der Einkauf im Zuge der digitalen Transformation weiterentwickeln?**

Konzept und Schulungsmethode „Gamification“

Der sechstägige Lehrgang vermittelt Ihnen zentrale Methoden und praxisnahes Wissen für eine **professionelle (Weiter-) Entwicklung des Einkaufs in Richtung 4.0.**

Zunächst erfahren Sie, wie sich unter dem Einfluss der Digitalisierung **Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle** verändern und welche neuen **Anforderungen** sich hieraus für den Einkauf ergeben.

Darauf aufbauend lernen Sie die **zentralen Methoden und Werkzeuge** kennen, die für die einkaufsseitige Gestaltung von 4.0 Pilot- und Umsetzungsaufgaben von Bedeutung sind. Anschließend übertragen Sie die Theorie in die Praxis und erarbeiten anhand eines **konkreten Use-Case eigene Lösungsstrategien im Team**, die Sie im Anschluss im simulierten Wettstreit präsentieren.



BME-Ansprechpartnerin

Vanessa Timter

Tel.: 06196 5828-220

E-Mail: vanessa.timter@bme.de

Warum Sie teilnehmen sollten

In diesem Lehrgang lernen Sie u.a.:

- ✓ Wie Sie auf Beschaffungs- und Lieferantenseite einen bedeutenden strategischen Beitrag zur digitalen Transformation Ihres Unternehmens leisten
- ✓ Wie Sie Einkaufsprozesse digitalisieren und Ihre Einkaufsorganisation entlang der gesamten Wertschöpfungskette intelligent vernetzen
- ✓ Wie Sie gemeinsam mit Ihren internen und externen Wertschöpfungspartnern Business Intelligence aufbauen
- ✓ Wie Sie durch den Aufbau von Wertschöpfungspartnerschaften und -netzwerken neue Kernkompetenzen für Ihr Unternehmen erschließen
- ✓ Wie Sie Technologie- und Innovationsmanagement als neue Disziplin im Einkauf etablieren
- ✓ Wie Sie ein Risiko- und Frühwarnsystem in den Einkaufsprozess integrieren
- ✓ Wie Sie im Produktlebenszyklus aktiv zur Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz beitragen

Sechs Module in 2 x 3 Tagen – Ihr Weg zum Certified Digital Procurement Manager



Jedes Modul startet mit einem Impulsreferat, gefolgt von der Vermittlung der Methoden und Werkzeuge. Im Anschluss wird das Erlernete an einem realen Use-Case in Teams erarbeitet und in Pitches vorgestellt.

Modul 1: Mittwoch | 17.06.2020

Industrie 4.0: Der Einkauf im Kontext digitaler Geschäftsmodelle

- Quo vadis Industrie 4.0 – Auswirkung von Industrie 4.0-Lösungen auf Einkauf und Beschaffung
- Konzept Einkauf 4.0 – die Rolle des Einkaufs in der Gestaltung von Geschäftsmodellen
- Entwicklung eines Management-Leitfadens Einkauf 4.0

Carsten Vollrath, CEO, IPG GROUP

Modul 2: Donnerstag | 18.06.2020

Einkauf als Prozess- und Datenmanager: Effizienzsteigerung durch digitales Prozessmanagement & Business Intelligence

- Business/Purchasing Process Digitalization – Digitalisierung und Automatisierung der Einkaufsprozesse
- Big Data Analytics im Einkauf – neue Potenziale durch Einkaufsdatenanalyse erschließen

Carsten Vollrath, CEO, IPG GROUP

Modul 3: Freitag | 19.06.2020

Einkauf als strategischer Kreislauf-Manager: Erhöhung der Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus

- Industrie 4.0 & Nachhaltigkeit im Produktlebenszyklus
- Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit durch Vernetzung erhöhen
- Kreislaufmanagement & Vernetzung – neue Methoden und Instrumente zur Gestaltung geschlossener Systeme

Carsten Vollrath, CEO, IPG GROUP

Modul 4: Mittwoch | 24.06.2020

Einkauf als vernetzter Wertschöpfungsmanager: Aufbau eines Netzwerk- und Kooperationsmanagements

- Advanced SCM – End-to-End-Wertschöpfungsketten analysieren und gestalten
- Social-Network-Design – Lieferanten als Teil des Wertschöpfungsnetzwerkes
- Partnermanagement – Ansätze eines strategischen Netzwerkmanagements

Prof. Dr. Herbert Ruile, FH Nordwestschweiz

Modul 5: Donnerstag | 25.06.2020

Einkauf als Wachstumstreiber: Technologie- und Innovationsmanagement mit Lieferanten

- Technologie-Scouting & Technologie-Portfolios – Technologien frühzeitig identifizieren und bewerten
- Management von Technologie-Innovations-Partnerschaften – Innovationsprozess im Liefernetzwerk gestalten

Prof. Dr. Herbert Ruile, FH Nordwestschweiz

Modul 6: Freitag | 26.06.2020

Einkauf als Qualitätsmanager: Integration eines Risikomanagements und Frühwarnsystems

- Qualitäts- und Risikomanagement (ISO 31000) – Prozesse und Methoden für den Einkauf
- Instrumente der Frühwarnung und -aufklärung für den Einkaufsprozess
- Methode Screening & Scanning

Prof. Dr. Herbert Ruile, FH Nordwestschweiz

Praxisarbeit + Präsentation + Fachgespräch – so erlangen Sie im Anschluss das Zertifikat



Aus den Learnings der Module erarbeiten Sie eine individuelle Transformations-Roadmap für die eigene Unternehmenspraxis, die Sie in einer mündlichen Prüfung via Videokonferenz im Nachgang an die Module präsentieren. Im anschließenden Fachgespräch diskutieren Sie Ihr Vorgehen und erhalten weitere Empfehlungen und Hilfestellungen für die Zukunft.

An Ihrer Seite – unsere erfahrenen Trainer und Transformations-Experten aus Praxis & Wissenschaft

Carsten Vollrath
CEO, IPG GROUP



„Die Perspektive der Teilnehmer des Lehrgangs geht deutlich über den klassischen Einkauf hinaus und erweitert das Verständnis für das Zusammenwirken von Einkauf und allen damit verbundenen Funktionsbereichen, insb. Logistik, Produktion, Qualität, Service, Entwicklung und Vertrieb, bis hin zum übergeordneten Geschäftsmodell des Unternehmens.“

Carsten Vollrath besitzt über 25 Jahre Industrie- und Beratungserfahrung. Seine Praxisschwerpunkte umfassen Strategie- und Geschäftsmodellinnovation sowie Kostenreduzierung, Effizienz und Qualitätsverbesserung für Einkauf, Supply Chain und Produktion. Die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Ansätzen im Bereich Business Transformation sowie die Zukunft von Einkauf, Beschaffung und Supply Management bilden die zentralen Schwerpunkte seiner Tätigkeiten und Publikationen. Carsten Vollrath ist CEO der SWISS IPG PARTNERS GROUP AG.

Prof. Dr. Herbert Ruile
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Logistikum Schweiz GmbH



„Der Einkauf hat die Chance, die neuen Möglichkeiten des eigenen Unternehmens zum Aufbau vernetzter und integrativer Geschäftsmodelle von Beginn an maßgeblich zu prägen. Der Wertbeitrag, den der Einkauf hier leisten kann, ist enorm.“

Prof. Dr.-Ing. Herbert Ruile ist Geschäftsführer des Logistikums Schweiz, dem Schweizer Innovationszentrum für Einkauf, Logistik und SCM. Das Logistikum erforscht und entwickelt innovative Methoden und Verfahren zum Management von Logistik- und Wertschöpfungssystemen. Prof. Ruile hatte in seiner beruflichen Laufbahn verschiedene Leitungsfunktionen in Wirtschaft und Wissenschaft inne. Er ist außerdem Gründer und Präsident des Vereins Netzwerk Logistik Schweiz (VNL), das sich zum Ziel gesetzt hat, den Innovationsprozess in der Logistik durch Kooperationen zwischen Wirtschaft und Wissenschaft zu fördern.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme



Nachhaltig & individuell: Für die Zertifikatsabnahme erstellen Sie eine Roadmap zu Ihrer individuellen Unternehmens- und Einkaufsumgebung – der ideale Fahrplan für Ihre eigenen Einkaufs-4.0 Pilot- und Umsetzungsaufgaben.



Praxisnah & interaktiv: Der spielerische „Gamification“-Ansatz spornt Sie zur Entwicklung besonders innovativer und überzeugender Teamlösungen an. Außerdem erleichtert die Arbeit an einem realen Use-Case den Transfer in die eigene Praxis.



Ganzheitlich & über den Tellerrand: Die Trainingsinhalte greifen über die klassischen Themen des Einkaufs hinaus und fördern so ein ganzheitlich vernetztes 4.0-Denken in digitalen Geschäftsmodellen, Innovationspartnerschaften und Wertschöpfungsnetzwerken.



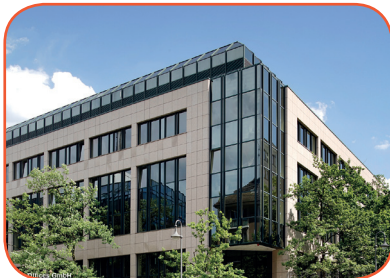
Qualifiziert & zertifiziert: Qualifizieren Sie sich für die digitale und vernetzte Zukunft und setzen Sie ein Zeichen für die Zukunftsfähigkeit Ihrer Einkaufsorganisation, Ihres Unternehmens und Ihrer beruflichen Karriere.



Digital & umfassend: Sie erhalten umfassende Arbeitsunterlagen zur Vor- und Nachbereitung. Für die Präsenz-Module stellen wir Ihnen außerdem ein Tablet zur Verfügung, an dem Sie einfach und bequem arbeiten können.

Wer an diesem Qualifizierungstraining teilnehmen sollte

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik und Supply Management. Der Lehrgang richtet sich an Unternehmen jeder Größe und Branche (Industrie als auch Nicht-Industrie-Unternehmen), die sich momentan in einer Transformationsphase befinden und kurz- oder langfristig 4.0-Umsetzungsaufgaben anstreben oder bereits durchführen.



Location

Die Design Offices Frankfurt bieten Ihnen inspirierende Workshopräume für kreatives und auch fokussiertes Arbeiten.

Anmeldeformular

Fax: 06196 5828-299

E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de



BME Akademie GmbH · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Ja, ich melde mich zum Certified Digital Procurement Manager an.

38202001

Bitte beachten Sie, dass wir die E-Mailadresse des Teilnehmers benötigen, um im Vorfeld Materialien für das Certified Training zuzusenden.

-300,- € Bei Buchung bis 15.03.2020
bme.de/digital_procurement_manager

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Internet

Termin und Orte

Design Offices Frankfurt

17. - 19.06.2020 +

24. - 26.06.2020

täglich 08.45 – 17.00 Uhr

Westendcarree

Gervinusstraße17

60322 Frankfurt am Main

Teilnahmegebühren

Bis zum 15.03.2020 Frühbucherrabatt von 300,- €

3.995,- € statt 4.295,- €

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz.

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie, zu finden unter www.bme.de/agb.

Bildquelle: [iStock.com/NicoElNino](https://www.istock.com/NicoElNino)

Änderungen vorbehalten

Folgen Sie dem BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social

#digitalprocurement

